



CTCP VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

BÁO CÁO

Quý 3/2025

KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 3 NĂM 2025

Doanh thu thuần

8.136

▲ +14,1% YoY

Lợi nhuận gộp

1.607

▲ +28,5% YoY

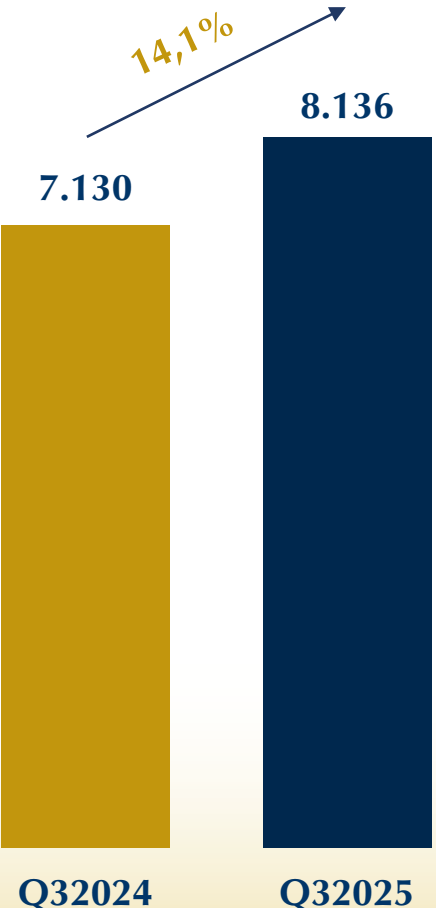
Lợi nhuận sau thuế

496

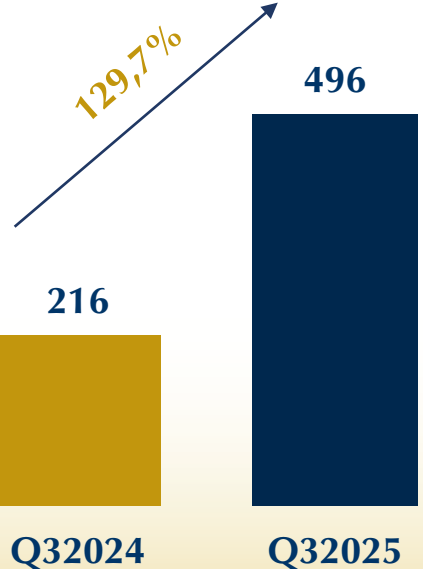
▲ +129,7% YoY

ĐVT: tỷ đồng

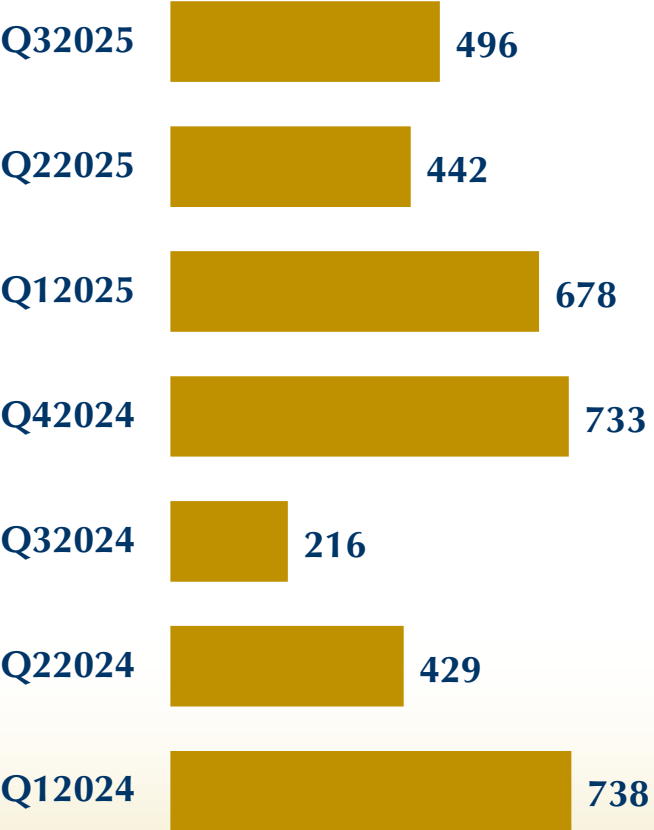
DOANH THU THUẦN



LỢI NHUẬN SAU THUẾ

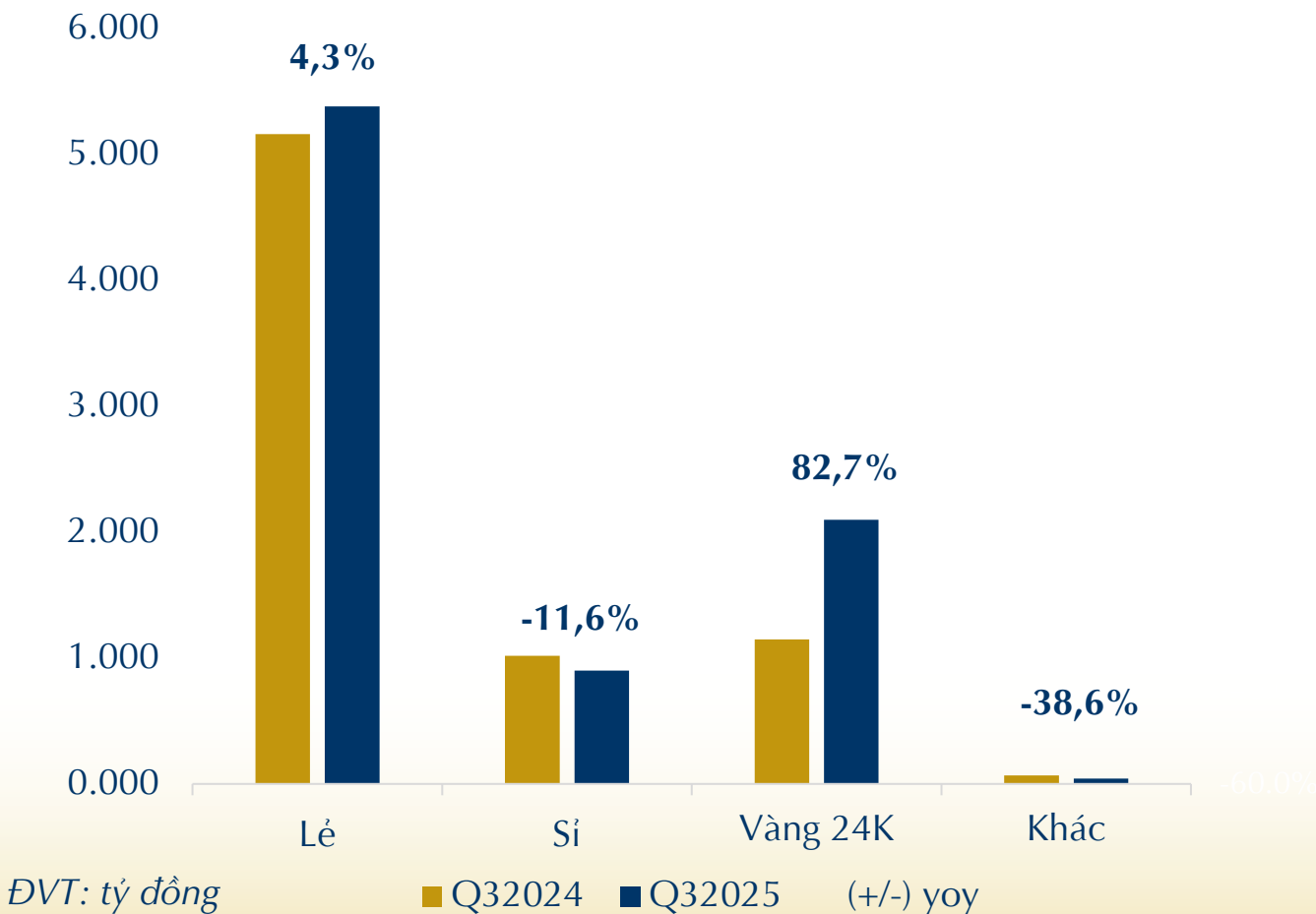


LỢI NHUẬN SAU THUẾ THEO QUÝ

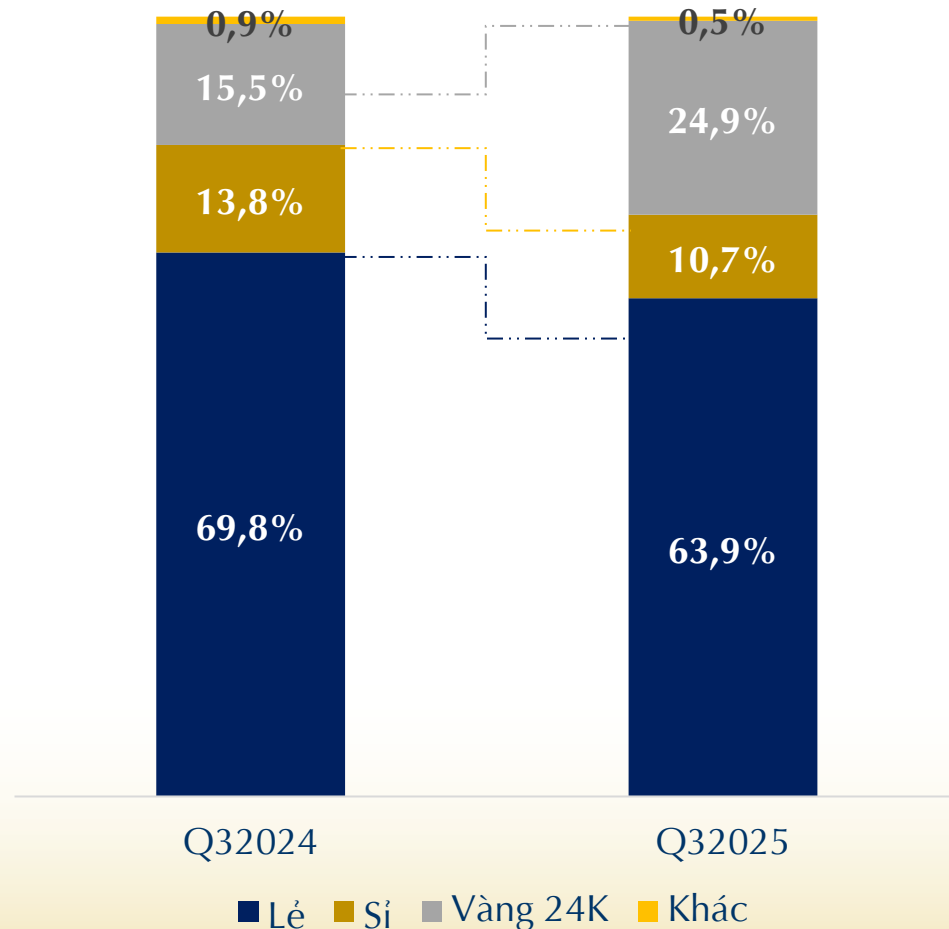


KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 3 NĂM 2025

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LŨY KẾ



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG NĂM 2025

Doanh thu thuần

25.353

▼ -13,3% YoY

Lợi nhuận gộp

5.285

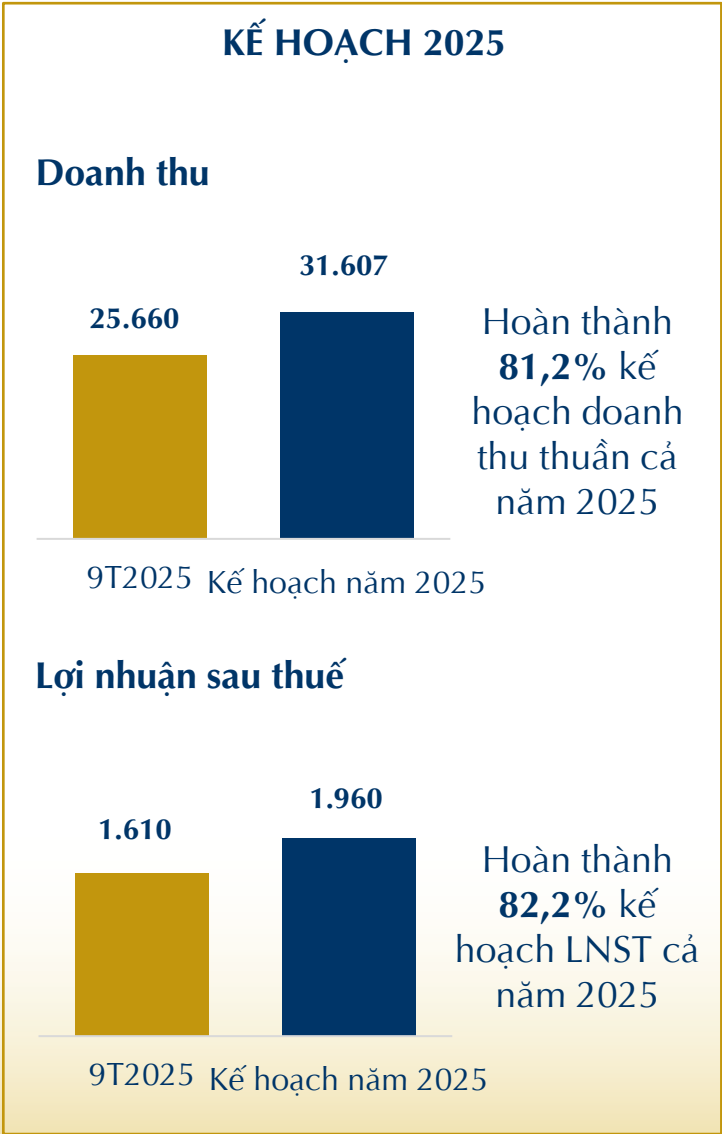
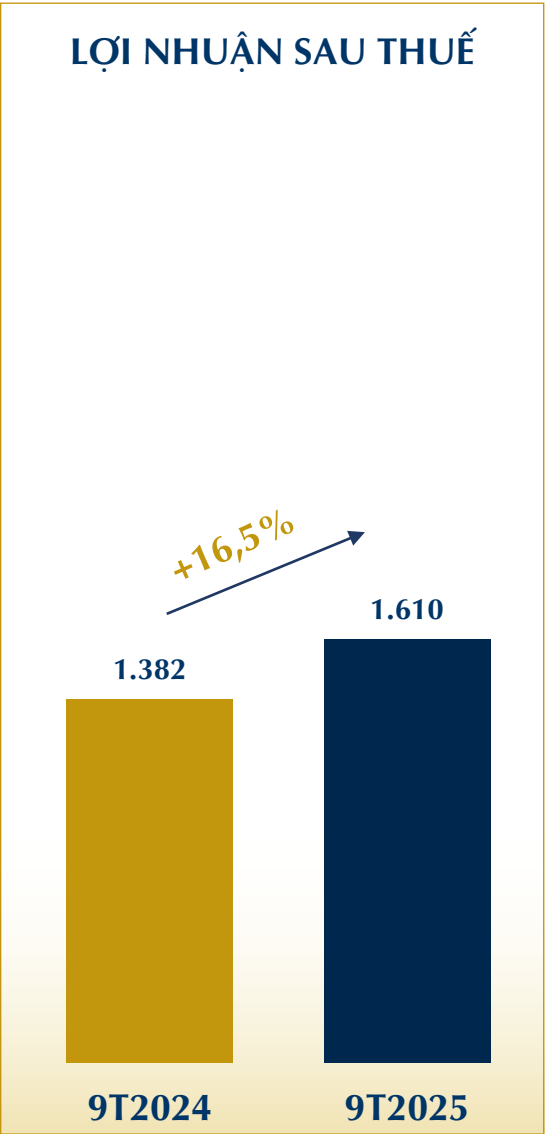
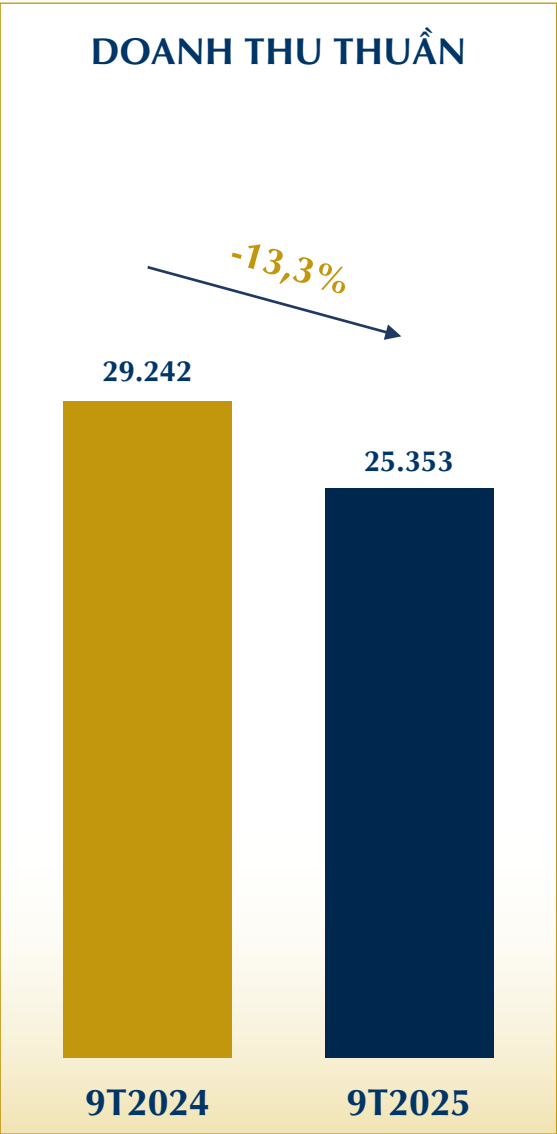
▲ +8,3% YoY

Lợi nhuận sau thuế

1.610

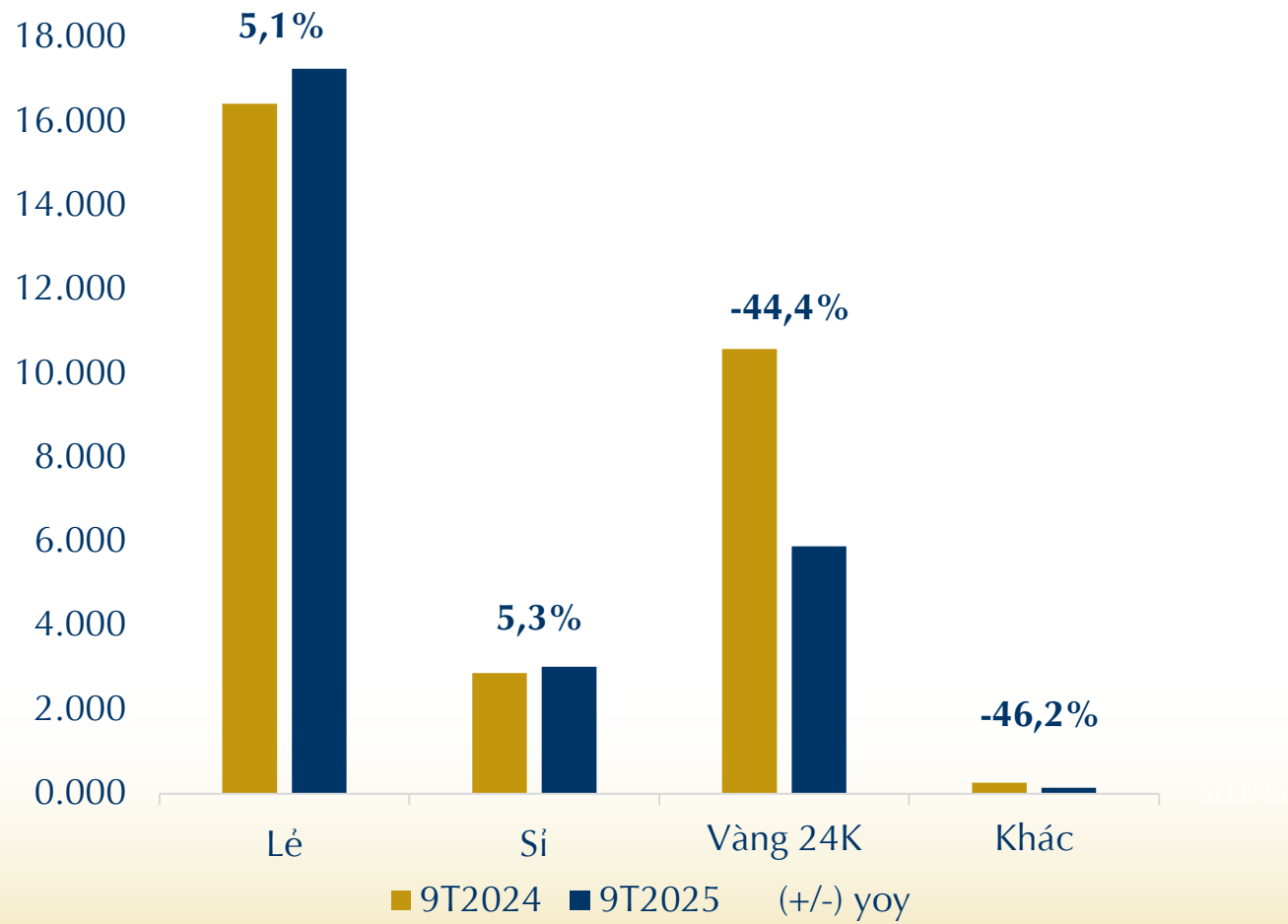
▲ +16,5% YoY

DVT: tỷ đồng

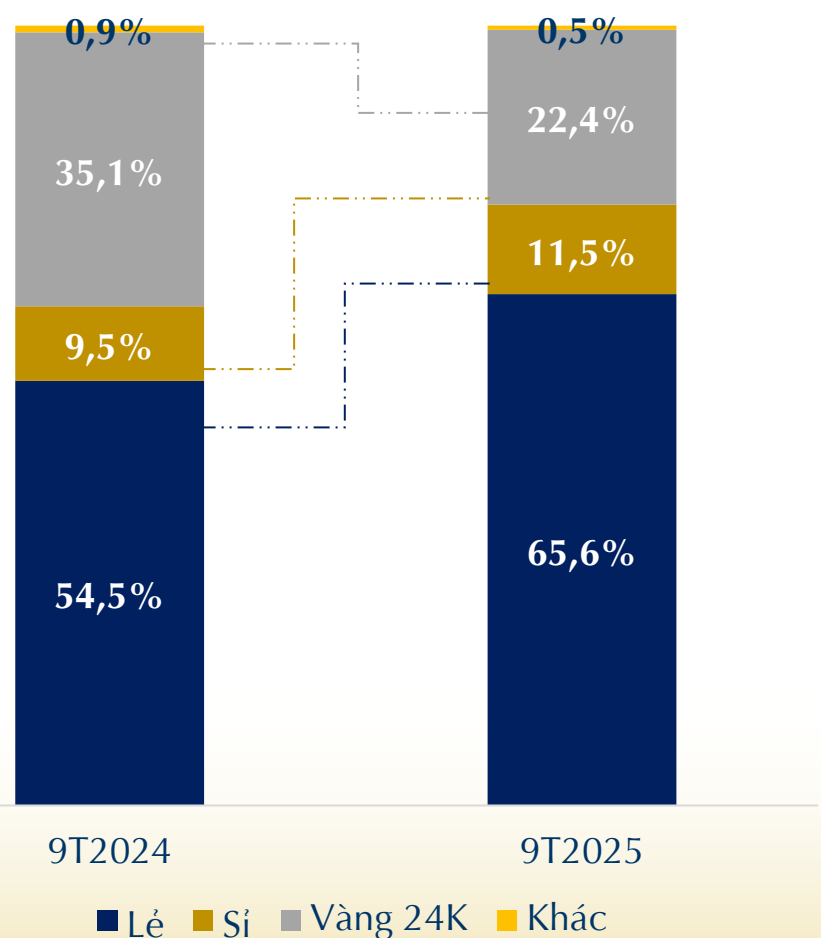


KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG NĂM 2025

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LŨY KẾ



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG NĂM 2025

- ❑ Trong quý 3 năm 2025, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **8.136 tỷ đồng** (+14,1% SVCK), và **lợi nhuận sau thuế** đạt **496 tỷ đồng** (+129,7% SVCK). Trong 9 tháng năm 2025, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **25.353 tỷ đồng** (-13,3% SVCK), và **lợi nhuận sau thuế** đạt **1.610 tỷ đồng** (+16,5% SVCK).
- ❑ **Về hoạt động kinh doanh của từng kênh:**
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ:** Trong 9 tháng đầu năm 2025, trong tình hình sức mua giảm do giá vàng tăng mạnh thì doanh thu bán lẻ vẫn ghi nhận mức tăng trưởng 5,1% so với cùng kỳ. Kết quả này đến từ nhiều yếu tố, bao gồm: i) Số lượng cửa hàng tiếp tục gia tăng so với cùng kỳ 9 tháng đầu năm 2024 (429 cửa hàng so với 418); ii) Các chương trình marketing hiệu quả tiếp tục thu hút thành công nhiều khách hàng mới; iii) Chiến lược sản phẩm và danh mục hàng hóa được điều chỉnh linh hoạt theo xu hướng và nhu cầu thị trường đang thay đổi; và iv) PNJ liên tục cải tiến trải nghiệm khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ.
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ** trong 9 tháng năm 2025 tăng 5,3% SVCK. Trong điều kiện thị trường chung bị suy giảm, PNJ vẫn duy trì được sự tin tưởng cao từ khách hàng, đặc biệt trong bối cảnh thị trường ngày càng ưu tiên tính minh bạch và khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K** trong 9 tháng năm 2025 giảm 44,4% so với cùng kỳ. Trước tình trạng nguồn nguyên liệu gặp khó khăn và nguồn cung sản phẩm 24K bị hạn chế kéo dài từ nửa cuối năm 2024 đến những tháng đầu năm 2025, PNJ đã chủ động ưu tiên phân bổ nguồn lực cho mảng trang sức bán lẻ – lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của công ty. Việc giới hạn số lượng sản phẩm vàng 24K khiến doanh thu từ mảng này sụt giảm đáng kể. Trong quý 3 năm 2025, tình hình mảng vàng 24K đã được cải thiện hơn so với hai quý đầu năm 2025.
- ❑ **Biên lợi nhuận gộp trung bình** Trong 9 tháng năm 2025 đạt 20,8%, tăng so với mức 16,7% cùng kỳ năm 2024, chủ yếu nhờ: 1) sự thay đổi trong cơ cấu doanh thu. Cụ thể, tỷ trọng doanh thu từ trang sức bán lẻ đạt 65,6%, tăng 11,1% so với mức 54,5% của 9 tháng năm 2024, 2) Giá trị thu hồi trong việc xử lý hàng hóa mua lại tăng so với cùng kỳ trong bối cảnh giá vàng tăng và 3) PNJ kiểm soát chặt chẽ chi phí hoạt động, tối ưu hiệu quả kinh doanh và nâng cao biên lợi nhuận.

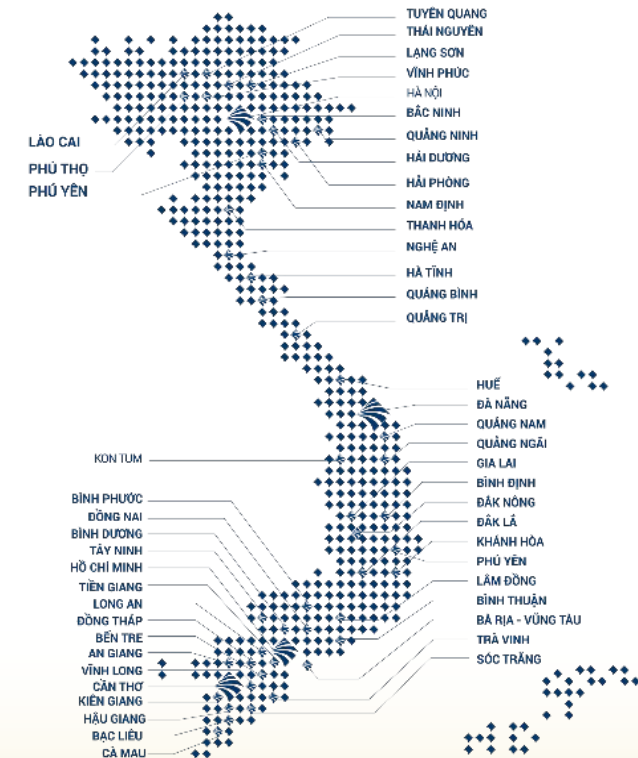
PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG 9 THÁNG NĂM 2025



Tại thời điểm 30/09/2025	Số lượng cửa hàng
PNJ	422
Style by PNJ	3
CAO Fine Jewellery	3
Trung tâm Kinh doanh sỉ	1
Tổng	429

(*) Trong 09 tháng năm 2025, PNJ mở 10 cửa hàng mới và đóng 10 cửa hàng

429 cửa hàng tại 31/34 tỉnh thành



NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT - QUÝ 3 NĂM 2025

- PNJ tiếp tục tạo dấu ấn mạnh mẽ mùa cưới với việc ra mắt BST Cưới mới mang tên **Lá Ngọc Cành Vàng**, và tiếp tục truyền thông cho **BST Trầu Cau**. Đồng thời duy trì truyền thông các bộ sưu tập **Magnétique; 24k Turning Gold** cho thấy sự đa dạng trong danh mục trang sức, phù hợp nhiều phân khúc khách hàng.
- STYLE by PNJ: ra mắt loạt **New Arrivals** với thiết kế đầy màu sắc, trendy dễ mix & match
- PNJ ♥ Hello Kitty: ra mắt **BST Thẻ may mắn Hello Kitty**
- Disney | PNJ: tiếp tục truyền thông cho **BST The Shinning Princess**
- MANCODE by PNJ: ra mắt **BST Thuận Buồm Xuôi Gió**
- Ra mắt dòng sản phẩm **Doraemon | PNJ**
- CAO Fine Jewelry: tham gia triển lãm thế giới **Expo 2025 Osaka**.
- Các hoạt động truyền thông: Khai thác và phát triển chương trình truyền thông qua các dịp quan trọng như đại lễ 2/9, mùa trọng điểm Cưới 2025; cụ thể chương trình hưởng ứng dịp đại lễ 2/9 - A80; triển khai CT truyền thông "Có nhau. Mình cưới"





Công ty CP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

Quan hệ Nhà Đầu tư

170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: ir@pnj.com.vn